

# „Die Zukunft gehört den weltweit kompletten Verpackungslösungen“

Innovationskraft ist eines der Hauptmerkmale der Pawel Packing & Logistics GmbH. Indem das Wiener Unternehmen die Zeichen der Zeit richtig deutet, schafft es die Grundlagen für eine vertrauensvolle internationale Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern aus den Branchen Automotive, Anlagen- und Maschinenbau.

WIEN. Seit der Firmengründung im Jahr 1898 ist das fachmännische Verpacken und Versenden von Gütern die Profession der Pawel Packing & Logistics GmbH. In dieser Zeit hat das österreichische Familienunternehmen in seiner Kerndisziplin den Ruf des meistausgezeichneten Anbieters in Europa erworben. Zahlreiche Diplome in der Firmenzentrale im Hafens Wien Freudenu - darunter mehrere Staatspreise für Verpackung - zeugen von den Erfolgen. Um diese Sonderstellung in der Branche in Zukunft noch deutlicher zum Ausdruck zu bringen, hat Geschäftsführer Mag. Michael Pawel vor einem halben Jahr die Entscheidung zur Einführung eines neuen Firmenlogo getroffen. Die damit verbundenen Umstellungsarbeiten sind weitgehend abgeschlossen. Ab sofort tritt das Unternehmen mit rund 120 Mitarbeitenden an Standorten in Österreich und Zentraleuropa unter dem Namen Pawel smart packing & logistics auf.

Auch Verpackungsdienstleister sehen in Zeiten wie diesen allein mit traditionellen Werten rasch alt aus. Aus dieser Erkenntnis heraus entwickelt das Team unter der Führung von Michael Pawel laufend Innovationen. Damit einher geht ein Programm zur Internationalisierung der Organisation. Indem man den Kunden aus den Branchen Automotive, Anlagen- und Maschinenbau auch die gewünschte Unterstützung bei der Lösung von Problemstellungen auf dem Gebiet der Exportverpackungen für den Luft-, See- und Landtransport bietet, macht man sich sozusagen unentbehrlich. Wobei in vielen Fällen allein die Verpackungsdienste schon zu kurz gegriffen sind.

„Nur wer die Bereitschaft zum Diversifizieren an den Tag legt, erhält im Marktsegment der Export-Verpackungen die Wettbewerbsfähigkeit“, sagt Michael Pawel im Gespräch mit der Zeitschrift *LOGEASTICS*. Getreu dieser Devise tritt sein Unternehmen für bestimmte Kunden mittlerweile auch als Partner für Tätigkeiten in den Bereichen Lagerlogistik mit Kommissionierungen, Versandvorbereitung, Containerstauung, Fakturierung und Zollservice in Aktion. Bei einem steirischen Maschinenbauunternehmen kommt dieser Service besonders gut an. Die Zusammenarbeit entwickelt sich prächtig. Es wird bereits eine Erweiterung der Lagerfläche am Standort in Kalsdorf bei Graz von derzeit 3.500 m<sup>2</sup> auf mehr als 5.000 m<sup>2</sup> erwogen. Auch die Einführung eines Logistiktools zur Lagerhaltung mit Barcode-Unterstützung steht in der Planung.



Foto: Pawel Packing & Logistics

Mag. Michel Pawel leitet die Geschicke des Wiener Traditionsunternehmens.

In der Slowakei koordiniert die Firma Pawel die Prozesse für den weltweiten Versand der Ersatzteile der Firma Schindler Aufzüge und Fahrtreppen. „Bei diesem Projekt wird die Logistikabwicklung im SAP-System des Kunden abgebildet. Unser Aufgabengebiet reicht von der Warenübernahme über die Verpackung, Verzollung sowie Fakturierung bis zur Versandvorbereitung“, schildert Michael Pawel. Das Aufkommen im Warenausgang ab dem Schindler-Werk in Dunajska Streda beträgt bis zu vier Wechselbrücken. Daraus resultieren neben zahlreichen Luftfrachtsendungen bis zu sechs Container mit Seefracht in der Woche.

Diesen und ähnlich konzipierten Outsourcing-Konzepten gehört die Zukunft, ist man

am Stammsitz der Pawel-Gruppe überzeugt. Vor diesem Hintergrund forciert die Geschäftsführung die Entwicklung der kundenspezifischen Verpackungslösungen, bei denen sich der Bogen von den Vorlieferanten bis zu den Endabnehmern des jeweiligen Auftraggebers spannt. Dabei erweist sich die Mitgliedschaft im weltweiten INPRO-Netzwerk als Vorteil. INPRO steht als Abkürzung von International Network of Export Packers. In dieser Organisation sind ausnahmslos Spezialisten auf dem Gebiet der Exportverpackung vertreten. So kann Pawel Packing & Logistics seinen Kunden bei Bedarf auf der ganzen Welt hochwertige Dienstleistungen anbieten, ohne überall selbst mit eigenen Häusern vertreten zu sein. ●